

**LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA Y DESARROLLO DE NEGOCIOS**

RVOE 589

PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO
Cultura Emprendedora	Marco Normativo Gubernamental	Desarrollo Sustentable	Plan de Negocios
Dinámica Social y Empresa	Introducción a la Contabilidad	Mercadotecnia	Comunicación Organizacional
Fórmula de Negocios	Taller de Proyectos Virtuales	Comercio Internacional	Gerencia de Proyectos
Cultura de la Calidad	Manuales de Organización	Taller de Expresión Oral y Escrita	Gerencia de Costos
Programas de Fomento Empresarial	Modelos de Desarrollo Empresarial	Gerencia de Compras	Mercadotecnia Internacional
Taller de Estrategias Empresariales	Modelos Estadísticos de Mercado	Planificación Financiera	Administración de PYMES
QUINTO	SEXTO	SÉPTIMO	OCTAVO
Gerencia de Recursos Humanos	Técnicas y Métodos Gerenciales	Liderazgo en las Organizaciones	Desarrollo de Negocios y Formación Empresarial
Gerencia de Compras	Taller de Publicidad	Administración Estratégica	Administración de Ventas
Gerencia Financiera	Diseño Gráfico	Gestión de la Calidad y la Productividad	Comportamiento del Consumidor
Propiedad Intelectual	Sistema de Consultoría para PYMES	Presentaciones Ejecutivas	Mercadotecnia en línea para PYMES
Inteligencia Comercial	Oportunidad de Negocios y Desarrollo de Productos	Comunicación Integral de la Mercadotecnia	Administración de la Producción de PYMES
Psicología del consumidor	Creación y Desarrollo de Pequeños Negocios	Pre incubación de PYMES	Incubación de PYMES
NOVENO			
Ética Profesional			
Mercadotecnia Industrial			
Proyecto Profesional			
Auditoría de mercadotecnia			
Mercadotecnia Política, Social y Turística			
Post Incubación de PYMES			

Desarrollo de Negocios
Formación Gerencial
Formación Profesional
Incubación

**ESCOMEX**  
*UN* **Universidad de Negocios**

DIRECCION DE SERVICIOS EDUCATIVOS

Clave Centro de Trabajo 02PSU0039W- 02PET003F