

FUNDACIÓN Y DESARROLLO

ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO
EXTERIOR



PRESENTACIÓN

El proceso de evolución de toda institución de educación superior, en el entorno de una sociedad global, no deja espacio al estaticismo, las universidades no pueden permanecer como espectadoras del devenir histórico, por el contrario, su permanencia, que no sobrevivencia, depende de la definición de rumbos, formas y tiempos que los acerquen al futuro deseado con la percepción cercana de trascendencia.

A casi dos décadas del llamado “nuevo milenio”, se mantienen, agudizan y precisan las esperanzas sociales de cambio, a partir de la transformación de escenarios como resultado de procesos educativos sólidos y realistas.

No se aparta de esta realidad el hecho sostenido de que la economía es factor determinante para las posibilidades de desarrollo en cada país y a partir de ella se reordenan y resignifican elementos constitutivos de esa misma sociedad. Las diferencias, los extremos y los entornos paradójicos son más evidentes en la actualidad y queda a esta sociedad actual, la enorme responsabilidad de subsanar y reparar añejos errores en el vínculo del hombre con la naturaleza.

Se brega entre la tecnología existente y las condicionantes para su acceso, entre el confort permanente de unos y las limitaciones y situaciones difíciles de otros. En este escenario se resignifican también los valores y las propias estructuras que sostienen a la sociedad, incluida la familia y sin olvidar la escuela, el espacio laboral y el contexto social inmediato. Se tiene hoy una sociedad que espera formas renovadas de inclusión, mejores expectativas de vida acceso a la modernidad y la oportunidad de mantener el respeto por la diversidad cultural en medio de un movimiento globalizante.

Frente a esto, la educación deja de ser solo un instrumento de acceso al conocimiento y la cultura y se constituye en potencial garante de la dilución de diferencias que marginan a una buena parte de la población, la existencia de entornos equitativos y la concreción de un proceso permanente de “educación para la vida”.

En este marco la educación superior y la universidad, por ende, se hallan comprometidas a renovar la promesa de cambio y desarrollo ante la sociedad, tal como lo plantea Gustavo Javier Galli cuando

afirma que *“La escuela debe prometer nuevos posibles, debe mostrar otros mundos que sean habitables para todos, debe recuperar la capacidad de prometer...”*¹

Para la educación es una amenaza a su sentido de existencia el desafiarla de su compromiso con el futuro. *“Si la educación ya no puede prometer, difícilmente podamos encontrar en ella algún sentido que haga que el docente tenga deseo de enseñar y que el alumno se sienta convocado a la tarea de aprender, una relación dialéctica donde ambos enseñan y ambos aprenden”*².

De lo anterior se desprende el enorme cometido de la educación superior en este momento de la historia, cuando el ser humano, frente a las crisis no únicamente económicas sino valorales, espera encontrar nuevas expectativas, accesibles, pertinentes, trascendentes. Se reitera entonces que *“El estaticismo es el gran enemigo de la educación, es la amenaza de muerte a la esperanza, que funciona como motor de la educación”*³.

Sin embargo, esta tarea es factible en la medida que la institución logra construir una perspectiva sólida del futuro posible, establecer áreas prioritarias, definiendo con precisión la ruta por la que habrá de avanzar, midiendo paso a paso su hacer y articulando cada una de las áreas y los actores involucrados.

Con esta conciencia, ESCOMEX estructura su Plan Institucional de Desarrollo, como documento orientador de la vida y acciones de la organización en su conjunto y se suma así al esfuerzo colectivo de transformar nuestra realidad con la vista puesta en el futuro.

I. ANTECEDENTES

La solidez actual de **ESCOMEX** es resultado de una trayectoria de vida institucional cuya principal directriz ha sido el trabajo honesto, bajo la premisa del crecimiento paulatino y sostenido, que permite acumular la experiencia necesaria para la toma de decisiones y la definición de metas.

¹ GALLI, GUSTAVO JAVIER. *La modernidad tardía y la pérdida de la promesa educativa en la Argentina. Resignación o resignificación*. Revista Iberoamericana de Educación. n° 45/4 – 10 de marzo de 2008. EDITA Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI)

² Ibidem

³ Ibidem

Si bien es cierto que una de las características y fortalezas de la institución es su asentamiento de origen en un campo de conocimiento y un espacio de acción bien definidos, también lo es que su capital inicial y detonador de crecimiento fue la clara percepción de una necesidad contextual: el desarrollo del comercio y los negocios.

La determinación de su campo se produce como resultante del conocimiento sobre Baja California, su historia y en especial los perfiles económicos de Mexicali y Tijuana que han definido sus vocaciones en función de la cercanía geográfica con los poblados fronterizos del sur de Estados Unidos. En razón de ello, una de las actividades económicas de mayor impacto e importancia a nivel estatal es el comercio de bienes servicios.



Para **ESCOMEX** la historia es presente. Es sabido que la frontera norte presentaba características muy particulares, entre ellas la considerable distancia entre esta zona y el centro del país para efectos de abastecimiento.

Por otra parte, las limitaciones de la red carretera y de comunicaciones obstaculizaban el tránsito de mercancías, el acceso a los bienes, con la consecuente repercusión en los costos. En esta zona se posiciona además el régimen de zona libre, lo que favorece el tránsito de productos, y su ubicación estratégica posibilitó la demanda creciente de servicios, lo que facilitó la relación comercial binacional, incrementándose a la vez el acceso de los habitantes fronterizos a los bienes importados, tanto como la generación de nuevos mercados a la exportación.

La década de los ochenta, evidenció el consumo de productos básicos procedentes de Estados Unidos, así como del mercado internacional y las importaciones y exportaciones para otros países, Europa y Asia como una opción a productos en ocasiones de mejor calidad y a precios internacionalmente competitivos. Por otra parte, siendo el estado el nexo más cercano de los connacionales residentes en el país vecino, con elementos propios de su cultura y tradiciones, la exportación de productos mexicanos también se ve impactada.

Esta vinculación geográfica, histórica y económica favoreció hábitos de consumo muy similares a los de la población del sur de Estados Unidos, lo que no ha cambiado mucho con el paso del tiempo. Los productos motivo de comercio integran una larga lista en la que destacan alimentos, vestido,

calzado, artículos electrodomésticos, accesorios personales y para el arreglo de la casa, herramientas y automóviles nuevos o usados y además servicios educativos, culturales y de recreación entre otros.

Por otro lado, la vocación industrial de la entidad propició el incremento de la inversión extranjera y consecuentemente el aumento de operaciones de importación y exportación de materias primas y productos acabados. Lo anterior habla de un modelo de consumo, desarrollo y comercio que convierten a las ciudades fronterizas en polos de atracción para la inmigración, y en tierra promisoría para quienes buscan mejorar sus niveles de vida, o bien para el desarrollo de habilidades empresariales que satisfagan la demanda de una población y una actividad económica crecientes. Baja California entonces, ha tenido una vocación tradicional hacia el comercio exterior por la libertad de comercio que prevalece y se adapta a los patrones productivos de nivel internacional.



Este análisis, como referencia histórica y marco de conocimiento ha sido ya manejado en documentos rectores de la institución, sobre todo porque significa el punto de partida para la determinación de preguntas clave y la construcción de una serie de premisas con respecto al rumbo por el que hay que orientar el crecer y hacer, el saber y explorar de **ESCOMEX**.

De esta manera, **ESCOMEX**, como institución de educación superior y conocedora del entorno socio-económico, apuntala su acción en el universo específico de las PYMES, como palanca para el desarrollo comercial de la zona y el país.

Esto se traduce en un doble reto, por un lado el consolidar un cambio en la cultura del desarrollo de negocios, extendiendo la posibilidad a la comunidad y el pequeño comerciante; por otra parte y de manera paralela, se genera el desafío de generar una propuesta educativa sólida y de alto impacto, con una clara visión del futuro posible para la institución.

La respuesta a estos retos se ha ido perfeccionando al paso de quince años, en los cuales **ESCOMEX** dió respuesta a las expectativas contextuales a través de la formación de profesionales dedicados al desarrollo de negocios y el comercio exterior.

Se inició con la carrera de Técnico Fiscal Aduanal en Comercio Exterior, la cual se promociona por primera vez en el año de 1994, en el municipio de Mexicali, con una matrícula inicial de 25 alumnos.

Cinco años después se amplió la cobertura de la institución al abrir la carrera de Técnico Fiscal Aduanal en Comercio Exterior en la ciudad de Tijuana, para posteriormente incursionar en la educación superior.

ETAPAS DE DESARROLLO INSTITUCIONAL	
PRIMERA ETAPA 1994 a 1999	<ul style="list-style-type: none"> ● Se abre la carrera técnica de Técnico Fiscal Aduanal en Comercio Exterior, oferta educativa en materia de dominio de la operación aduanera en los municipios de Mexicali y Tijuana. ● A la fecha han egresado de la misma 22 generaciones (más de 200 profesionistas) en la ciudad de Mexicali y 13 generaciones en Tijuana (más de 160 alumnos) contribuyendo a fortalecer la profesionalización técnica en el ámbito de la operación aduanera, tanto de agencias aduanales como empresas maquiladoras principalmente
SEGUNDA ETAPA 1996 a 2005	<ul style="list-style-type: none"> ● Se amplían la oferta a nivel superior mediante opciones educativas profesionales orientadas al desarrollo del Comercio Exterior como del Desarrollo Empresarial: ● 1996: Licenciado en Comercio Exterior y Aduanas, 15 generaciones más de 458 egresados. ● 2001: Licenciado en Ciencias Empresariales, 5 generaciones. ● 2005: Licenciado en Mercadotecnia y Desarrollo de Negocios
TERCERA ETAPA 2004 al 2009	<ul style="list-style-type: none"> ● El avance institucional permite incursionar en Posgrado, a nivel de maestría ● Se promueve la actualización mediante diplomados dirigidos al sector empresarial. ● Se abre oferta flexible dirigida a población adulta a través del Plan de Estudios Mixto denominado Licenciaturas Ejecutivas. ● 2004.- Maestría en Comercio Internacional ● 2005.- Diplomado en Comercialización Internacional. ● 2006.- Diplomado en Formación Integral Aduanera. ● 2006.- Licenciaturas Ejecutivas. <ul style="list-style-type: none"> ○ Licenciado en Comercio Exterior y Aduanas ○ Licenciado en Ciencias Empresariales ○ Licenciado en Mercadotecnia y Desarrollo de Negocios ● 2007.- Diplomado en Operación Aduanera de Alta Eficiencia. ● 2007.- Maestría en Derecho Aduanero ● 2009.- Maestría en Gerencia Social Regional.

CUARTA ETAPA 2010-2020	<ul style="list-style-type: none">● Posicionamiento como la institución referente regional en Reconocimiento de Experiencia Laboral y de Vida para alcanzar grados académicos en materia de Comercio Exterior y Negocios.● Trasladar las opciones educativas de formato tradicional a plataformas en línea.● Recibir el reconocimiento oficial de INADEM, a nuestro modelo educativo emprendedor.
QUINTA ETAPA 2020-2021	<ul style="list-style-type: none">● Creación de Centro Evaluador de Competencias Laborales (CEEVA)

Esta revisión histórica permite observar con mayor claridad la trayectoria de **ESCOMEX** y comprender por qué se ha definido como una “*Escuela de Negocios*”

Esta misma dinámica de crecimiento y expansión le han permitido arribar hoy al umbral de una meta más: la integración de su modelo educativo de “*Aprendizaje por Evidencias*”, que impulsa de forma definitiva la posibilidad de replanteamientos estructurales y académicos que delinean un horizonte nuevo al aproximarse a su reconocimiento como universidad.

Filosofía institucional

La percepción que **ESCOMEX** tiene de sí como comunidad educativa parte de la concepción filosófica del ser humano, de la sociedad, de la identidad nacional y la educación.

Como bases filosóficas se hallan: la ***búsqueda de la calidad y la excelencia***, directriz en los procesos académicos, administrativos, los proyectos de crecimiento, las estrategias de expansión y la vinculación externa, siempre desde la óptica renovada de la empresa y el servicio, donde la existencia se entiende en razón de conceptos tales como ***competitividad, responsabilidad, internacionalización y actualización permanente***.

Para **ESCOMEX** esta serie de elementos permitieron la construcción de un marco de referencia axiológica que funciona como andamiaje para documentos tales como el modelo educativo, el reglamento, el presente plan de desarrollo y todos los que de ellos se desprenden.

Este marco se denomina DIRECTRICES INSTITUCIONALES, mismas que a continuación se presentan:

<i>DIRECTRIZ</i>	<i>ENFOQUE</i>	<i>CONCRECIÓN</i>
<i>Responsabilidad Social</i>	Social	<ul style="list-style-type: none"> - Plan institucional de desarrollo - Planes de estudio - Política de servicio - Modelo educativo - Análisis de contexto
<i>Reconocimiento a las capacidades del ser humano</i>	Moral	<ul style="list-style-type: none"> - Reglamento institucional - Políticas de servicio - Manual de puesto - Modelo educativo
<i>Convivencia armónica</i>	Social	<ul style="list-style-type: none"> - Reglamento
<i>Respeto a las normas</i>	Moral	<ul style="list-style-type: none"> - Reglamento
<i>Espíritu de servicio</i>	Social	<ul style="list-style-type: none"> - Política de servicio - Modelo educativo
<i>Amor al trabajo</i>	Organizacional	<ul style="list-style-type: none"> - Procesos de capacitación - Procesos de evaluación
<i>Identificación con la institución y su propuesta</i>	Organizacional	<ul style="list-style-type: none"> - Procesos de capacitación - Procesos de evaluación
<i>Conciencia de la realidad</i>	Axiológico	<ul style="list-style-type: none"> - Modelo educativo - Procesos de capacitación - Procesos de evaluación - Reglamento - Análisis de contexto - Plan Institucional de Desarrollo
<i>Dinamismo institucional</i>	Organizacional-estructural	<ul style="list-style-type: none"> - Plan Institucional de Desarrollo - Procesos de capacitación - Procesos de evaluación - Manual de Funciones - Convenios
<i>Reconocimiento y ejercicio de valores fundamentales</i>	Axiológico	<ul style="list-style-type: none"> - Reglamento - Políticas de servicio - Manual de funciones - Procesos de capacitación - Procesos de evaluación

<i>Compromiso con el conocimiento</i>	Académico	<ul style="list-style-type: none"> - Modelo educativo - Planes de estudio - Plan Institucional de Desarrollo - Programas de Educ. Continua
<i>Sentido práctico</i>	Organizacional-estructural	<ul style="list-style-type: none"> - Plan Institucional de Desarrollo - Manual de funciones
<i>Permanente búsqueda de la verdad</i>	Académico	<ul style="list-style-type: none"> - Planes de estudio - Análisis Contextuales - Investigaciones - Modelo Educativo
<i>Espíritu pluralista</i>	Axiológico	<ul style="list-style-type: none"> - Modelo - Planes de Estudio - Plan Institucional de Desarrollo
<i>Conciencia de la función social</i>	Social Axiológico	<ul style="list-style-type: none"> - Plan Institucional de Desarrollo - Modelo Educativo - Política de Servicio - Reglamento
<i>Permanente búsqueda del liderazgo académico</i>	Académico	<ul style="list-style-type: none"> - Plan Institucional de Desarrollo - Modelo Educativo - Planes de Estudio - Análisis Contextuales - Investigaciones - Programas de Educación. Continua
<i>Perfeccionamiento en el campo específico</i>	Académico	<ul style="list-style-type: none"> - Plan Institucional de Desarrollo - Modelo Educativo - Planes de Estudio - Análisis Contextuales - Investigaciones - Programas de Educación Continua
<i>Internacionalización</i>	Institucional-organizacional	<ul style="list-style-type: none"> - Plan Institucional de Desarrollo - Reglamento - Modelo Educativo - Planes de Estudio - Análisis Contextuales - Investigaciones - Convenios - Programas de Educación Continua
<i>Eficiencia organizativa</i>	Organizacional	<ul style="list-style-type: none"> - Reglamento - Manual de Funciones

		<ul style="list-style-type: none"> - Procesos de capacitación - Procesos de evaluación
<i>Imagen competitiva</i>	Institucional-organizacional	<ul style="list-style-type: none"> - Plan Institucional de Desarrollo - Modelo Educativo - Reglamento - Planes de Estudio - Investigaciones - Manual de Funciones - Procesos de capacitación - Procesos de evaluación - Convenios
<i>Desarrollo de una cultura de la Calidad</i>	Institucional Social	<ul style="list-style-type: none"> - Plan Institucional de Desarrollo - Modelo Educativo - Reglamento - Planes de Estudio - Investigaciones - Manual de Funciones - Procesos de capacitación - Procesos de evaluación - Convenios
<i>Desarrollo de una cultura de negocios</i>	Socio-académico	<ul style="list-style-type: none"> - Plan Institucional de Desarrollo - Modelo Educativo - Planes de Estudio - Investigaciones - Convenios - Programas de Educación Continua

a. **Misión**

ESCOMEX plasma su compromiso social como institución de educación superior en la siguiente expresión:

“Formar profesionistas de Clase Mundial, con espíritu emprendedor, bilingües y con competencias tecnológicas y académicas que les permitan proyectar e influir en el crecimiento de empresas, locales, nacionales e internacionales; creativos, con visión social y sustentable, que aporten sus conocimientos al desarrollo de la cultura de la calidad y competitividad global de las empresas”

b. **Valores Institucionales**

Como parte de la definición que la institución hace de sí misma, prioriza en específico los siguientes valores sello que se explican desde la percepción institucional y se aplican en su definición expectativas del campo específico al que se dedica:

VALOR	DEFINICIÓN INSTITUCIONAL
<i>Responsabilidad social</i>	Actitud fundamental, un vínculo permanente e indisoluble entre la percepción de la realidad, la visión del futuro posible y el reconocimiento de una tarea por realizar en favor de la sociedad a la que sirve. Esto significa un equilibrio entre el desarrollo de la organización y la generación de canales y estrategias de apoyo a la comunidad a través de cada oferta educativa.
<i>Respeto al medio ambiente</i>	Habla de la conciencia y reconocimiento de una problemática actual, de impacto global, que hoy por hoy se constituye en una necesidad común de recuperar en lo posible el equilibrio entre el hombre y su entorno natural. Como institución existe un compromiso de cuidado, una tarea de difusión. Como espacio desarrollador de negocios, se traduce en el cuidado de generar propuestas que no lesionen el medio ambiente. En suma, conciencia social.
<i>Disciplina</i>	Concebida como la capacidad del ser humano para actuar en la vida de manera ordenada, donde la perseverancia es un implícito permanente. La auto-

	<p>exigencia va de la mano con la disciplina, en tanto que es el individuo por sí, quien debe ser el primer convencido de la necesidad de dar el 100% y más en cada trabajo. El deber es otro elemento que se halla unido a la disciplina y la resultante de todos en el ejercicio de la disciplina es la construcción de un carácter que refleja templanza y fortaleza ante los contratiempos de la vida cotidiana en cualquiera de sus esferas.</p>
<p style="text-align: center;"><i>Liderazgo</i></p>	<p>Valor que se convierte en característica que se busca fortalecer al interior de la organización y en los estudiantes durante el proceso formativo, parte del perfil profesional, pero además como un valor ético-instrumental, un modelo de conducta, “con las respuestas, decisión, fuerza y un mapa del futuro”⁴, que permita tener la claridad de dónde se debe estar, que haga factible la definición de direcciones y acciones que consecuentemente permitan la cohesión dentro de la organización. El liderazgo implica no solo ir a la delantera, sino la responsabilidad de mostrar el camino a un grupo; inspira y acerca a la visión compartida, donde se permite a los demás que participen en beneficio de un proyecto establecido y el logro consecuente de metas, tiene que ver con el entrenamiento de seguidores, la habilidad de comunicación, la habilidad de negociación, la gestión de la calidad.</p>
<p style="text-align: center;"><i>Trascendencia</i></p>	<p>Impulsor que permite a los individuos y las instituciones mantener la visión superando límites. Se vincula con una intención de aporte y resultados que permanezcan en el tiempo, así como con la construcción de una misión que le imprime significado a la vida y la intención genuina de mejora. Lleva la intención consiente y la responsabilidad permanente de “dejar huella”, es decir, tomar la iniciativa y realizar acciones que permitan a otros entender de manera distinta la realidad, el entorno, el presente inmediato o el futuro; es de igual forma una posibilidad de mostrar nuevos caminos para solucionar problemáticas existentes y que interesen a la sociedad.</p>
<p style="text-align: center;"><i>Vocación empresarial</i></p>	<p>Valor fundamental, sello, reflejo de la esencia y visión de la institución. Tiene que ver con la</p>

⁴ “Crisis Leadership” Ruth, Palombo y Weiss. T+D; Mar 2002

	<p>convicción de que la vocación empresarial se halla no solo en el ambiente comercial por definición, o en un campo profesional por naturaleza, sino que es necesario desarrollar, potenciar y posicionar una cultura que favorezca el reconocimiento de tendencias en individuos comunes, posibilidades en situaciones comunes. Una actitud asumida, aceptada, reconocida y valorada por la sociedad.</p>
<p><i>Competitividad</i></p>	<p>Inherente al desarrollo de negocios y el comercio, componente esencial en el perfil del experto en este campo, pero además actitud de vida en el contexto actual, de una sociedad exigente, demandante de sujetos competentes, con espíritu innovador y capacidad de respuesta eficiente y eficaz. Involucra la habilidad para desarrollar, ofrecer y mantener productos y/o servicios con calidad, alta productividad y capacidad de adelantar a la competencia.</p>
<p><i>Justicia</i></p>	<p>Lleva a la identificación de un sentimiento y actitud humana fundamentados en los principios y normas de la ética, la moral y la ley. Es por tanto una Virtud que requiere templanza de espíritu y nos hace reconocer y dar a cada cual lo que le pertenece o corresponde. Además, tiene como fin supremo alcanzar el respeto de los derechos colectivos e individuales de todos y cada uno de los miembros que forman parte de una determinada sociedad.</p>