

***ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO EXTERIOR***

***TU UNIVERSIDAD DE NEGOCIOS***

[TÍTULO DEL PROYECTO]

[AUTOR(ES)]

[ASIGNATURA]

[DOCENTE]

Mexicali B.C. a 30 de mayo de 2017.

**Resumen ejecutivo**

El resumen es, estadísticamente, lo que más se lee, por lo tanto es la oportunidad para “enganchar” al lector. En este esquema te proponemos que incluyas: Introducción con Objetivo (el más importante ya que en la Introducción abundarás en este punto), los Métodos utilizados (metodologías, herramientas de investigación, entre otros), los Resultados y las Conclusiones.

Recomendamos de 1 a 3 párrafos, cada párrafo está construido de 30 a 70 palabras. A continuación un ejemplo:

Ante tantas oportunidades y productos tan distintos, la respuesta a la pregunta ¿qué exportar? dependerá de su capacidad para entender los mercados, de su creatividad, recursos y preparación para moverse en los intrincados vericuetos que constituyen el sector externo.

En este documento proponemos la aplicación de instrumentos de medición interna para diagnosticar su nivel de competitividad en productos o servicios a nivel global, asumiendo que la probabilidad de éxito dependerá de la cantidad de personas sondeadas y entrevistadas a lo largo del estudio.

Debes de agregar las palabras clave que representen el documento, esto ayudará al posicionamiento web del archivo, una vez que se publique.

**Executive abstract**

The summary is, statistically, the most read, therefore is the opportunity to "hook" the reader. In this scheme we propose that you include: Introduction with Objective (the most important since in the Introduction you will abound in this point), the Methods used (methodologies, research tools, among others), Results and Conclusions.

******

NOMBRE ALUMNO:

CARRERA:

CUATRIMESTRE:

EQUIPO (O NOMBRES DE INTEGRANTES):

NOMBRE DE LA ASIGNATURA

Tal cual esté señalado en Classroom

COMPETENCIA GENERAL DE LA ASIGNATURA

Esto lo proporciona el docente en Classroom junto con los criterios de evaluación. Es esencial que el alumno lo conozca y persiga el objetivo de alcanzar la competencia.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE LA ASIGNATURA

Esto lo proporciona el docente en Classroom junto con los criterios de evaluación. Es esencial que el alumno lo conozca y persiga el objetivo de alcanzar la competencia.

FICHA TÉCNICA DE LA EMPRESA HUÉSPED

[Pegue el .JPG de la ficha huésped con los campos completos y autorizada por el profesor. Esta sección se omite en los casos de aquellas asignaturas que no necesitan Empresa Huésped]

Índice

El estilo para el índice es Texto de Gráfica

Introducción

En objetivo de la INTRODUCCIÓN es suministrar suficientes antecedentes para que el lector pueda comprender los resultados del estudio.

Es la parte ideal para presentar el fundamento (justificación) racional del estudio. También debes de **establecer claramente el (los) objetivo (s)** de la investigación realizada en el proyecto. Se recomienda que la extensión sea no mayor a una cuartilla.

Para la redacción de los objetivos, debes de basarte en la metodología SMART, o, si el docente señala otra metodología, debe de coincidir en algunos elementos base de la metodología SMART.

Puedes revisar la liga <https://www.youtube.com/watch?v=Gh3uv1tW6AQ> donde encontrarás un tutorial para redactar objetivos SMART.

Título principal (Aquí inicia el contenido del proyecto)

Título secundario (Subdivide el contenido)

Ante tantas oportunidades y productos tan distintos, la respuesta a la pregunta ¿qué exportar? dependerá de su capacidad para entender los mercados, de su creatividad, recursos y preparación para moverse en los intrincados vericuetos que constituyen el sector externo.

En este apartado el alumno aplicará instrumentos de medición interna para diagnosticar su nivel de competitividad en productos o servicios a nivel global.

EJEMPLO DE TÍTULO DE GRÁFICA

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| # | CATEGORÍA A DESCRIBIR | OBSERVACIONES/DATOS |
| 1 | Productos textiles | Más de 3 mil importaciones |
| 2 | Productos agropecuarios | Menos de 2 mil importaciones |

Conclusiones

Ante tantas oportunidades y productos tan distintos, la respuesta a la pregunta ¿qué exportar? dependerá de su capacidad para entender los mercados, de su creatividad, recursos y preparación para moverse en los intrincados vericuetos que constituyen el sector externo.

En este apartado el alumno aplicará instrumentos de medición interna para diagnosticar su nivel de competitividad en productos o servicios a nivel global.

Bibliografía y referencias

Misión institucional

"Formar profesionistas emprendedores que apliquen metodologías innovadoras de negocios que impulsen la competitividad global de las PYMES, mediante una formación académica de clase mundial."

Visión

“Ser una Universidad de Clase Mundial reconocida internacionalmente por su calidad académica y sus aportes a la cultura de la globalización de las micro, pequeñas y medianas empresas, entendidas estas como unidades estratégicas de negocios.”

[**www.escomex.edu.mx**](http://www.escomex.edu.mx)

****

Valores

ESCOMEX Tu Universidad de Negocios, declara como valores predominantes:

**1-Vocación Empresarial**. Inspiración de todos los que participamos en ESCOMEX por apoyar en forma decidida al desarrollo.

**2-Calidad.** Disponibilidad para satisfacer necesidades públicas; capacidad de adecuar los productos y/o servicios al uso. Orientación a conocer y comprender las necesidades de todas aquellas personas a las que servimos.

**3-Competitividad.** Habilidad para desarrollar, ofrecer y mantener productos y/o servicios con calidad y productividad. Capacidad de adelantar a la competencia.

**4-Liderazgo.** Cualidad de ir a la delantera, de mostrar el camino, de inspirar una visión compartida y permitir a los demás que participen.

**5-Justicia.** Virtud que nos hace dar a cada cual lo que le corresponde, de acuerdo con su nivel. Habilidad para moldear las aptitudes. Templanza.

**6-Trascendencia.** Por trascendencia entendemos que debemos reconocer nuestra responsabilidad de “dejar huella”. Es decir, tomar la iniciativa movidos por valores cuidadosamente meditados, seleccionados e internalizados.

**7-Extensión de la cultura**. Por extensión de la cultura entendemos el cumplimiento del compromiso de la Institución y de los individuos que la coronen, por poner al alcance de la comunidad completa sus conocimientos, experiencias, habilidades y actitudes; para así contribuir al bien común.

BÚSQUEDADEL ÉXITO:
1. Liderazgo
2. Trascendencia
3. Desarrollo del potencial emprendedor

EDUCACIÓN:
1. La calidad como cultura
2. Riqueza de conocimientos
3. Trascendencia
4. Permanente actualización

VALORES UNIVERSALES
1. Responsabilidad social
2. Respeto al medio ambiente

3. Justicia
4. Disciplina

**A PARTIR DE ESTA PÁGINA, DEBES DE BORRAR PARA ENTREGAR**

**ANEXO 1 EXPLICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE LA RÚBRICA**

Para facilitar el desarrollo de los proyectos y la revisión de los mismos, se diseñó una plantilla denominada rúbrica para proyectos, la cual la debes de descargar en: [www.escomex.edu.mx](http://www.escomex.edu.mx) y seguir al pie de la letra.

DISEÑO DEL DOCUMENTO:

1.-    El trabajo se sugiere que sea elaborado con el mismo tipo de letra (ARIAL), el tamaño de la letra se sugiere sea de 12 puntos, color negro y a 1.5 espacio entre líneas, El papel a emplear debe ser de tamaño carta, bond, base 20.

2.-    Los márgenes del trabajo serán los siguientes:

·         Parte superior 2.5 cm.

·         Parte inferior 2.5 cm.

·         Parte derecha 2.5 cm.

·         Parte izquierda 2.5 cm.

3.-    Cada página se numera en la esquina superior derecha, con números arábigos en el orden correlativo correspondiente. El número debe aparecer al menos a 2.5 cm. (1 pulgada) de la orilla derecha de la página, en el espacio entre el borde superior del documento y la primera línea del texto.

**4.- El documento debe contener lo siguiente:**

1. Portada (Ver rúbrica)
2. Resumen ejecutivo (español e inglés) [Ver documento explicativo](https://drive.google.com/a/escomex.com.mx/file/d/0B07QBD4NjwA3WUxoRWZxejRDZ3M/view?usp=sharing)
3. Índice (Ver rúbrica)
4. Introducción [Ver documento explicativo](https://drive.google.com/a/escomex.com.mx/file/d/0B07QBD4NjwA3WUxoRWZxejRDZ3M/view?usp=sharing)
	1. Breve presentación del proyecto
	2. Descripción de la asignatura, de la competencia a adquirir y su aplicación.
	3. Reseña de la Empresa Huésped (EH).
	4. Ver el documento explicativo.
5. Cuerpo del proyecto
	1. Antecedentes/Contexto general/Estado actual de la EH
		1. A elegir según sea el caso: Antecedentes del mercado o giro comercial de la Empresa Huésped, de la situación económica, social o comercial del ecosistema donde se encuentra la EH; datos macro y microeconómico; FODA, descripción de la competencia, estadísticas.
	2. El diagnóstico o pre diagnóstico. Aquí se señala las áreas de oportunidad de la EH y hacia dónde se va a enfocar la propuesta de solución. Es importante que el docente facilite un instrumento de evaluación, auditoria o diagnóstico.
	3. **Objetivos del Proyecto (Área de oportunidad/Reto a resolver)**
		1. Redactar en forma de objetivo, cuál es el fin que persigue el proyecto, basados en la observación o diagnóstico del alumno y en función a las necesidades de la EH.
		2. Puede ser solo uno, como máximo se recomiendan tres.
		3. Deben de estar basados en la metodología SMART.
	4. **Propuesta de solución**
		1. La aplicación de la competencia adquirida.
		2. Ejemplos:
			1. Un plan emergente de ventas.
			2. Un diagnóstico para ahorro en costos.
			3. Plan de mejora en logística aduanera.
			4. Una campaña publicitaria.
			5. Estudio de viabilidad de exportación.
			6. Simulador de auditorías para certificación NEEC.
			7. Nuevo protocolo para reclutamiento.
			8. Proyecto de Big Data para fidelización de clientes.
6. Conclusiones
	1. Ejemplos:
		1. En términos del proceso de aprendizaje en el aula.
		2. En términos de la experiencia de aprendizaje.
		3. Opinión de la aplicación de la competencia adquirida para la vida laboral.
7. Bibliografía
	1. Fuentes de información o páginas web arbitradas (no Wikipedia, no rincón del vago.) utilizando las normas APA 2016.
8. Principios de Escomex
	1. Misión, visión, valores. (Ver rúbrica)

**Excelente ortografía y redacción.**

Sólo se permiten 3 faltas de ortografía. Te recomendamos utilizar el corrector automático de Word.

5.- El índice, la introducción y el resumen se enumeran en el orden i, ii, iii. El cuerpo del trabajo se enumera siguiendo el orden correlativo acostumbrado.

## 6. Bibliografía/Lista de referencias

Referencias vs. Bibliografía

• Una lista de *referencias* incluye sólo las fuentes que sustentan nuestra investigación y que se utilizaron para la preparación del trabajo.

• Una *bibliografía* incluye las fuentes que sirven para profundizar en el tema.

• El estilo APA requiere referencias.

<http://normasapa.net/nuevos-modelos-de-citas-y-referencias-apa-2016/>

**ANEXO 2 DEFINICIÓN DE MÉTODO DE PROYECTOS**

Aprendizaje que se debe promover con el Método de Proyectos:

1. Habilidades y estrategias para la solución de retos para la competitividad de la PYMES
2. Recolectar y analizar datos
3. Trabajo colaborativo
4. Responsabilidad en los roles
5. Aprendizaje en escenarios reales
6. Uso de tecnologías de la Información
7. Presentaciones ejecutivas

Características que facilitan el manejo del **Método de Proyectos** (Blumenfeld y otros, 1991):

1. El planteamiento se basa en un problema real e involucra distintas áreas.

2. Brinda oportunidades para que los estudiantes realicen investigaciones que les permitan aprender nuevos conceptos, aplicar la información y representar su conocimiento de diversas formas.

3. Invita a la colaboración entre los estudiantes, maestros y otras personas involucradas con el fin de que el conocimiento sea compartido y distribuido entre los miembros de la “comunidad de aprendizaje”.

4. Promueve el uso de herramientas cognitivas, tecnológicas y ambientes de aprendizaje que motiven al estudiante a representar sus ideas.

**Objetivos en el Método de Proyectos**

El primer paso en la planeación de un proyecto es definir las metas u objetivos que se espera que los alumnos logren al finalizarlo.

Las metas efectivas toman las “grandes ideas” de una disciplina. "Estas grandes ideas" incluyen temas y principios centrales. Existen varias maneras de lograr “grandes ideas” dentro del proyecto:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **ACTIVIDAD** | **DESCRIPCIÓN** |
| 1 | Usar estándares de contenido como fuente de grandes ideas | Los estándares son estatutos de conceptos disciplinarios y se espera que los estudiantes proporcionen información de lo aprendido. |
| 2 | Considerar lo que las personas hacen en su trabajo diario (Empresa Huésped) | Los proyectos pueden ser moldeados según preguntas y problemas a los que se enfrenten las personas en su trabajo o las expectativas del lugar de trabajo que definen su vida diaria. |
| 3 | Relacionar el aprendizaje del salón con eventos locales o nacionales | Comúnmente, los maestros utilizan proyectos para enfocar la atención de los estudiantes fuera del salón e involucrarlos en controversias o situaciones actuales. |
| 4 | Incluir proyectos de “servicio” | Estos proyectos ofrecen algún servicio personal, fuera del salón de clase. Pueden incluir “aprendizaje de servicio” tradicional o satisfacer las necesidades de una audiencia externa.Por ejemplo: el diseño de un parque de diversiones seguro. |
| 5 | Relacionan el contenido del proyecto con material cubierto en otra materia | Los proyectos son una buena oportunidad proyecto de crear colaboraciones interdisciplinarias en otra materia y de mostrar a los estudiantes las conexiones entre diferentes tipos de conocimiento. |
| 6 | Estructuran los proyectos para que los estudiantes construyan conocimiento nuevo | Además de que los proyectos pueden ser diseñados para que los estudiantes apliquen lo que ya saben, el método de proyectos puede ser una forma de que los estudiantes aprendan nuevas cosas. La mayoría de los productos requerirá que los estudiantes apliquen lo que saben y agreguen nuevos conocimientos y habilidades. |
| 7 | Permiten a los estudiantes diseñar algunas partes del proyecto | Incluyen actividades diseñadas para que los estudiantes planeen una estrategia para lograr las metas particulares del proyecto. Estas estrategias pueden debatirse y criticarse constructivamente por el resto de la clase o dentro del mismo grupo del proyecto. |
| 8 | Incorporan habilidades de la comunidad al proyecto | Existen muchas maneras en que los estudiantes pueden contribuir con sus comunidades mientras aprenden acerca de temas académicos tradicionales. |

**Preguntas guía**

A diferencia de los exámenes estructurados en donde se espera una sola respuesta por parte de los alumnos, el **Método de Proyectos** pretende **indagar en nuevas respuestas**.

Para conseguirlas y dar los primeros pasos para la estructuración del proyecto el alumno debe de diseñar **preguntas guía.**

Una pregunta guía permite dar coherencia a la poca o ninguna estructura de los problemas o actividades a las que se enfrentan los alumnos que realizan un proyecto.

Las preguntas guía conducen a los alumnos hacia el logro de los objetivos del proyecto. La cantidad de preguntas guía es proporcional a la complejidad del proyecto.

Cuando se piensa en diseñar las preguntas guía es necesario tomar en cuenta que:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **CARACTERÍSTICAS** | **DESCRIPCIÓN** |
| 1 | Deben ser provocativas | Te debe de inspirar y motivar, mantenerte interesado y durante todo el proyecto. |
| 2 | Deben desarrollar altos niveles de pensamiento | Desarrolla pensamientos de alto nivel que implique integrar, sintetizar, criticar y evaluar información. |
| 3 | Deben promover un mayor conocimiento de la materia | Debatiendo aspectos controversiales. |
| 4 | Deben representar un reto | Debes confrontar cuestiones poco familiares o comunes. |
| 5 | Deben extraerse de situaciones y/o problemáticas reales que sean interesantes | Debes de analizar el mundo que te rodea y afecta a tu comunidad y que sean interesantes a la sociedad en general. |
| 6 | Deben ser consistentes con los estándares curriculares | Debe de relacionarse con la asignatura. |
| 7 | Deben ser realizables | Tomando en cuenta las habilidades, conocimientos y tus recursos |

Para más detalles, acércate al profesor, él te ayudará a redactar las preguntas guía de detonarán el carácter profesional de tu proyecto.